

* Winnaar beste werkgever
100.000+ gemeenten

Alphen aan den Rijn
Groene gemeente met lef

ZOEKT

Directeur Werkbedrijf

LEEUVENDAAL Kijk op leeuwendaal.nl

Omdat jij alle inspanningen kan combineren om één doel te bereiken.

Word directeur via NRC Carrière.

Kijk op nrc.nl/carriere

nrc carrière >
samen ambities waarmaken

BELJON WESTERTERP

recruitment interim development

VeiligheidsRegio

commandant brandweer/ bestuurssecretaris

Veiligheidsregio Zeeland is het centrale orgaan voor fysieke veiligheid van alle Zeeuwse inwoners en bezoekers. Tot de taken behoren rampenbestrijding in crisissituaties, brandweerzorg, geneeskundige hulpverlening en de Gemeenschappelijke Meldkamer Zeeland. Veiligheidsregio Zeeland werkt samen met alle organisaties die hierbij een rol spelen, in het bijzonder de dertien Zeeuwse gemeenten. Onder het motto 'Samen sterk voor een veilig Zeeland', verbindt, coördineert en faciliteert Veiligheidsregio Zeeland, zodat men elkaar weet te vinden als dit nodig is. Zie ook: www.vrzeeland.nl

U bent eindverantwoordelijk voor de organisatie van Veiligheidsregio Zeeland (230 medewerkers en 1.200 vrijwilligers). U rapporteert aan en fungeert als secretaris van het bestuur. U bent verantwoordelijk voor de verbinding tussen de ambtelijke organisatie, de veiligheidsdirectie en het bestuur. U heeft bijzondere aandacht voor professionalisering en kwaliteitsverbetering. U heeft een wo-niveau, kennis van veiligheidsvraagstukken en ervaring in een complex politiek-bestuurlijke omgeving. U bent een inspirerend en dienend leider. Een verbinder, verandermanager, strategisch adviseur en een representatieve ambassadeur.

Contact: kantoor Amsterdam, dhr. N.B. Kok, 06 - 29 15 97 97, referentienummer R2130.

BouWatch
tijdelijke beveiliging

directeur operations

BouWatch is een snel groeiend bedrijf op het gebied van tijdelijke beveiliging van buitenlocaties, zoals bouwplaatsen en industrieterreinen. Speciaal hiervoor heeft BouWatch een mobiele beveiligingsmast ontwikkeld, die is uitgerust met camera's, communicatieapparatuur en de karakteristieke groene lampen. Dit systeem staat inmiddels op meer dan 1.500 locaties. BouWatch onderscheidt zich doordat men de hele keten beheert, inclusief assemblage, logistiek, onderhoud, verkoop en meldkamer. De organisatie wil internationaal marktleider worden. De directeur operations laat de interne organisatie hierin meegroeien. Zie ook: www.bouwatch.nl

U bent verantwoordelijk voor de gehele operationele aansturing, de ontwikkeling van de interne organisatie en de standaardisering van producten en processen. U heeft veel oog voor teams en mensen. U bent directieel en stuurt de momenteel 20 medewerkers van de productie en logistiek aan. U heeft een hbo/wo werk- en denkniveau, een technische of bedrijfskundige opleiding en kennis van en ervaring met procesverbetertrajecten en kwaliteitssystemen. U bent klantgericht, flexibel, analytisch en ondernemend. Doorgroei naar eindverantwoordelijke voor Nederland is op termijn eventueel mogelijk. Beheersing van Duits is een grote pre.

Contact: kantoor Groningen, dhr. M.L. Olman, 06 - 27 50 73 84, referentienummer R2133.

uwv

regiomanager werkbedrijf

UWV WERKbedrijf wil samen met zijn partners het verschil maken door arbeidsparticipatie te bevorderen en te zorgen voor inkomen als werken onmogelijk is. Om werkgevers en werkzoekenden goed te kunnen bedienen, is UWV WERKbedrijf georganiseerd in 35 arbeidsmarktregio's. Per regio worden landelijke kaders vertaald naar regionale dienstverlening. UWV WERKbedrijf werkt in een domein dat vaak en in een hoog tempo verandert. Deze dynamiek vraagt om een flexibele organisatie, waarbij veranderkundig leiderschap essentieel is om goed te kunnen anticiperen op deze veranderende omgeving. Zie ook: www.uwv.nl

U bent verantwoordelijk voor de aansturing van UWV WERKbedrijf Groningen en richt zich op het optimaal bij elkaar brengen van vraag en aanbod. U bent de vertegenwoordiger in de regio, voert overleg met gemeenten en onderhoudt een netwerk met partners en werkgevers. U bent een zichtbare, transparante manager, geeft op coachende wijze leiding aan zeven operationeel managers (indirect aan circa 200 medewerkers) en rapporteert aan de districtsmanager. U hebt minimaal een hbo-diploma, kennis van de arbeidsmarkt en het publieke domein en ruime leidinggevende ervaring. U bent empathisch, verbindend, ondernemend en een netwerker.

Contact: kantoor Groningen, mevr. M.E. Schikan, 06 - 27 89 88 44, referentienummer R2131.

arriva
a tgv company

personal assistant to CEO

Arriva Group, onderdeel van Deutsche Bahn, is actief in 14 Europese landen, waaronder Nederland. Arriva Group is een betrouwbare, slagvaardige en ondernemende partner in het personenvervoer met passie voor samenwerking, kwaliteit en resultaat voor opdrachtgever en reiziger. Met ruim 55.000 medewerkers in Europa, waarvan 6.000 in Nederland, vervoert Arriva mensen op een veilige en duurzame wijze in de totale mobiliteitsketen met een sterke focus op trein- en busvervoer. Kernwaarden zijn: veilig, betrouwbaar, ondernemend, toegankelijk, betrokken en duurzaam. Uw standplaats is Heerenveen. Zie ook: www.arriva.nl

Als personal assistant ondersteunt u de CEO in alle facetten. U zorgt voor een optimale voorbereiding in zijn activiteiten, ontzorgt hem en bent de smeerolie in zijn omgeving. U denkt mee, adviseert en pakt zelfstandig acties en gedelegeerde afspraken op uit meetings. Daarbij werkt u samen met de directiesecretaresse. U bent hbo-opgeleid met enige jaren werkervaring in een vergelijkbare omgeving op het snijvlak van profit en politiek. U bent analytisch, empathisch, zelfstartend, resultaatgericht en flexibel en schakelt snel. U grijpt uw kans om op topniveau te functioneren en ervaring op te doen.

Contact: kantoor Heerenveen, mevr. drs. R.D.H. van der Zijl, 06 - 53 30 91 86, referentienummer R2139.

Om te solliciteren reageert u via onze website met behulp van het vermelde referentienummer. Voor meer informatie neemt u contact op met de desbetreffende consultant. Het functieprofiel en de tijdsplanning vindt u op onze website.

www.beljon.westerterp.nl

Amsterdam Eindhoven Groningen Heerenveen Hengelo Zwolle



Jeroen Kramer, onder meer twaalf jaar lang de stem van brillenketen Pearle, in zijn thuisstudio in Amsterdam.

STEMACTEURS

Als iedereen in Nederland je stem kent

Een carrière als stemacteur is niet voor iedereen weggelegd. Wie zijn die mensen die je dagelijks op radio en televisie hoort?

Door onze medewerker **Maarten Dallinga**

Hoe moet ik verdomme nu de hypotheek betalen? Ik heb nog jonge kinderen ook." Toen de tv-carrière van Jeroen Kramer zo'n vijftien jaar geleden in het slop raakte, sloeg de paniek toe. Uiteindelijk kwam de oud-presentator van *Het Klokhuis* tot de conclusie: „Lullen, dat is wat ik het beste kan." Dus begon hij zijn eigen „winkeltje", als stemacteur.

In zijn kleine thuisstudio op zolder in Amsterdam, gezeten aan een bureau met microfoon en snelle computer, spreekt hij nu al jaren vrijwel dagelijks instructiefilmpjes voor internet in. Maar ook bedrijfsfilms, luisterboeken, radiospots en tv-commercialen. Twaalf jaar lang was hij de vaste stem van brillenketen Pearle, een paar dagen geleden heeft hij een serie spots voor witgoedfabrikant Miele opgenomen. Vervelen doet het niet, want „het is altijd weer gepiel met taal op de vierkante millimeter". Als er een trein langsaarst of een vliegtuig overkomt, moet Kramer - 61 jaar, grijze kuif, sneakers - even pauzeren.

Het inspreekwerk levert Kramer maandelijks een omzet op van 7.000 tot 10.000 euro. Zijn stem is een van de vele die je dagelijks voorbij kunt horen komen op radio en tv. Wat voor wereld gaat hierachter schuil? Wie zijn deze stemmen, hoe is het om je brood te verdienen met je stem en is een 'mooie stem' voldoende om succesvol te worden?

'Ik ben Ben'

Het is 4 februari 1999 als de stem van Kyra Macco op nationale televisie te horen is. Op die avond zendt telecomprovider Ben zijn allereerste commercial uit: 'Ik ben Ben'. Een spot van drie minuten, op meerdere netten tegelijkertijd. „Ik viel direct met mijn neus in de boter", vertelt Macco. „De campagne viel op omdat mensen voor het eerst met 'jij' werden aangesproken. En de toon was heel intiem. Ik heb bijna nooit meer acquisitie hoeven doen."

Macco is nog steeds de stem van Ben, maar is bijvoorbeeld ook te horen als *station voice* van tv-zender MTV en in internetfilmpjes - een groeiende markt. Het inspreken van een tv-commercial met nationaal bereik levert tussen de 700 en 850 euro op, een radiospot iets minder. Ze kan er naar eigen zeggen goed van leven. Dat is in haar branche eerder uitzondering dan regel. Macco: „Ik denk dat er in Nederland ongeveer 75 men-tuig zijn die van dit werk kunnen rondkomen." Andere stemacteurs

komen met min of meer dezelfde schatting. Het aantal stemmen dat inspreken eraast doet - soms om 'bij te beunen', soms in de hoop door te breken - ligt veel hoger. Hier gaat het eerder om honderden, zo niet duizenden stemmen.

Zij kloppen bijvoorbeeld aan bij Dave Leusink, eigenaar van stemmenbureau VoiceCowboys - een databank waar je een stem kunt zoeken en boeken. Leusink twijfelde eerst of hij wel wilde meewerken aan een interview: „Dat zorgt voor nog meer aanmeldingen en dat wil ik juist helemaal niet." Want soms melden zich wel tien stemmen per dagaan, vertelt hij.

Als er een trein langsaarst of een vliegtuig overkomt, moet Kramer pauzeren

Mensen worden volgens Leusink leker gemaakt met allerlei cursussen die gouden bergen beloven. Wie op Google 'cursus stemacteur' intikt, vindt er tientallen. „Deze opleidingen zijn er vooral op gericht zelf makkelijk geld te verdienen", zegt Leusink. „Maar je moet dit werk echt niet onderschatten. En zo veel voor nieuwe stemmen is er helemaal niet." Ook de stemacteurs uit dit artikel zijn onverdeeld kritisch op de cursussen. „Iedereen die wil, kan

zo'n opleiding volgen", zegt Boet Schouwink, met opdrachtgevers als Kwikfit, Seat, Sony, RTL 8 en Fonq misschien wel de bekendste stem van Nederland. „Die cursisten krijgen als ze klaar zijn een rapport en dan zeggen ze tegen een stemmenbureau: 'Geef mij maar werk'. Ze werkt het dus niet."

Jeroen Webbink is oud-cursist. „Ik ben blij dat je belt", zegt hij als hij opneemt. Webbink hoopt op meer aanpak; per jaar heeft hij slechts een of twee inspreekopdrachten. En dat terwijl hij aan cursussen stemacteren bij elkaar zo'n 2.500 euro uitgaaf. „Mensen in mijn omgeving zeiden: 'Je hebt een mooie stem, daar moet je iets mee doen.' Spijt van die cursussen heeft hij niet, want inspreken vindt hij „fascinerend". Maar Webbink heeft naast zijn fulltimebaan bij een staalgroothandel weinig tijd om zichzelf te promoten.

Toon en tempo

Stemacteur Kramer benadrukt hoe belangrijk die zelfpromotie is. „Ik ben continu bezig met het onderhouden en uitbreiden van mijn netwerk." Zo stuurt hij demo's naar stemmenbureaus en videoproductoren. „Je moet er absoluut voor blijven werken, anders droogt het op." Maar ook al ben je een goede netwerker, zonder enig talent red je het niet, aldus de ervaringsdeskundigen. „Het belangrijkste is dat je ongeloflijk goed moet kunnen lezen", zegt

Boet Schouwink. „Foutloos en met de juiste intonatie." Ook toon, tempo en volume moeten precies kloppen en daarom moet je exact begrijpen wat de schrijver met een tekst wil overbrengen. „Het moet klinken als of jijzelf de maker van het product bent", voegt Kyra Macco toe. Zij heeft de toneelschool gedaan en dat komt bij het inspreken goed van pas. Een andere voorwaarde voor succes: flexibiliteit. Gaat Kramer op vakantie, dan neemt hij zijn opname-apparatuur mee. „Dan hang ik bijvoorbeeld kussens in een kast en dan is dat mijn inspreekcel."

Een enkele keer weigert Kramer een opdracht. Zo zei hij eens 'nee' tegen een kredietbedrijf. Maar al te strikte ethische waarden kun je er beter niet op nahouden; je moet bereid zijn om dé stem te zijn van allerlei verschillende soorten organisaties.

Tegelijkertijd moet je ertegen kunnen veel alleen te zijn. Kramer: „Je kunt dit werk grotendeels vanuit huis doen. Dat is comfortabel, maar ook eenzaam." Dat hij nog ieder jaar wordt gevraagd voor de rol van verslaggever in het *Sinterklaasjournaal*, is een welkome afwisseling. In Kramers mailbox is net een tekst voor een spot van een Duits vrouwenmodemerk binnengekomen. Over 3D-gebreide jurkjes. „Dit moet ik een beetje sexy inspreken", zegt hij lachend. Met zweole stem: „Naadloos en compromisloos, tot in het kleinste detail ..."

FOTO LANS VANDEN BRINK